

Приложение 2 к РПД Инфографика
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль) Художественное образование. Дополнительное
образование (цифровой дизайн)
Форма обучения – очная
Год набора - 2023

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Искусств и дизайна
2.	Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
3.	Направленность (профиль)	Художественное образование. Дополнительное образование (цифровой дизайн)
4.	Дисциплина (модуль)	Инфографика
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2023

2. Перечень компетенций

ПК-1 Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач
ПК-3 Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов;
ПК-4 Способен организовывать индивидуальную и совместную проектную деятельность детей в соответствующих образовательных областях

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Основы информационного дизайна	ПК-1,3,4	определение информационного дизайна, основные этапы его развития.	подобрать и подготовить одноуровневую информацию к помещению в инфографику. Понимать методы структурирования и обобщения информации. Оперировать навыками передачи информации, проводя самоанализ с помощью функциональных принципов визуальной коммуникации		Тест часть 1.
Информационная графика как система визуализации данных	ПК-1,3,4	Знать классификацию продуктов инфографики по структуре, по техническим возможностям, по уровням информации.	Уметь верно назвать (по структуре) вид схемы, диаграммы, графика, лежащего в основе предложенного примера. 3. Уметь эффективно использовать психоэмоциональные и символические свойства цвета при создании информационной графики.	Владеть основными приемами визуализации причинно-следственных связей. 5. Владеть основными принципами набора и верстки сложноструктурной концентрированной информации.	Тест часть 2 реферат
Выбор и применение вида инфографики. Технические аспекты.	ПК-1,3,4	1. Знать принципы функционирования систем обмена информацией. 2. Знать гигиенические	Уметь выбирать формат и характер членения информации в зависимости от типа инфографики.	Владеть представлениями о принципах построения информационных	Тест часть 3. презентация

		нормы к шрифтам, длине строки и форматам.	4. Уметь находить, готовить, распределять информацию, помещать ее в программу для макетирования. 4. Применять знания в практической работе верстальщика	слоев в минимум двух графических редакторах.	
Инфографика как навигационная система	ПК-1,3,4	1. Знать эстетические требования к инфографике в электронных и печатных изданиях. 2. Знать виды рубрик и принципы рубрикационного шрифтового оформления	3. Уметь выделить и применить знания о визуализации информации в творческой деятельности. 4. Уметь оценить качество оформления разных типов инфографики, качества собственной работы. Определять степень выразительности характерных черт авторского или дизайнерского стиля, выделять и применять в заданном образе издания графические черты конкретного бренда через творческую деятельность.	Быть способным к анализу, «узнаванию» различных стилей дизайна в инфографике.	Тест часть 4.

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«неудовлетворительно» – 60 баллов и менее;
«хорошо» – 81-90 баллов

«удовлетворительно» – 61-80 баллов
«отлично» – 91-100 баллов

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Решение тестов

Критерии и шкала оценки выполнения задания (каждой части теста):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

Ключ к тесту:

Часть 1. 1. Б) 2. В) 3. А) 4. Г) 5. Г) 6. В)

Часть 2. 7. А) 8. Б) 9. В) 10. Б)

Часть 3. 11. А) 12. А) 13. А) 14. Г) 15. В) 16. А) Б) В) Г) 17. В)

Часть 4. 18. Б) 19. Г) 20. Г) 21. А) 22. Г) 23. Б)

4.2 Реферат

Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	10 баллов
актуальность источников доклада	5 баллов
логика изложения	5 баллов
оформление	4 балла
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	6 баллов
Всего баллов	До 30

4.3. Подготовка презентаций

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
Эффект презентации	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
Мах количество баллов	10

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое тестовое задание

1. Междисциплинарное научное направление, изучающее познание и мышление, моделирующее принципы структуры и функционирования систем и интеллектов, как естественных, так и искусственных, это...

А) эмпирика

Б) когнитивистика

В) информатика

2. Герлинде Шулер составил формулу, согласно которой «сложность структуры+междисциплинарность+эксперимент»=...

А) каноны декора

Б) дизайн вещи

В) информационный дизайн

Г) эргономика

3. Чертеж, показывающий соотношение величин, это...

А) диаграмма

Б) схема

В) мониторинг

Г) график

4. Какие каналы человеческого восприятия может задействовать информационный дизайн?

А) аудиальный

Б) визуальный

В) кинестетические

Г) все вышеперечисленные

5. Параллельное изложение – основной инструмент инфографики - рассказывает одну и ту же историю несколькими приемами одновременно, используя:

А) текст, иллюстрации

Б) пояснения к данным (комментарии), таблицы, графики

В) примечания, выноски, цитаты, врезки, фактоиды

Г) все вышеперечисленное

6. Информационные слои – это...

А) Доминирующая и вспомогательная иллюстрация

Б) сборка из модулей

В) совмещение нескольких историй на одной плоскости

Г) уши, цитаты, фактоиды, врезки, авторы и социокнопки

Часть 2.

7. Понятие, включающее в себя макет веб-страницы, «резиновый макет», гибкие изображения, медиазапросы:

А) отзывчивый дизайн (responsive design)

Б) адаптивный дизайн (adaptive design)

В) прогрессивное улучшение (progressive enhancement)

Г) адаптивный макет (adaptive layout)

8. Систематизация, структурирование информационного пространства и проектирование навигации по ней с целью более легкого поиска и обработки запрашиваемых данных, включает задачу интуитивного доступа к содержимому, это...

- А) кросс-канальные системы (CCSL)
- Б) информационная архитектура**
- В) цифровой интерфейс (digital landscape)
- Г) контекстные ссылки

9. В состоянии возбуждения (аффекта) большая область чисто белого цвета видится человеку прежде всего:

- А) чистой
- Б) пустой
- В) ослепляющей**
- Г) полной

10. Максим Жуков использовал три параметра удобочитаемости гарнитуры – visibility, readability, legibility. Что они означают?

- А) изменение высоты, готовность к деформации, возможность удлинять некоторые штрихи (leg).
- Б) распознаваемость форм на фоне, узнаваемость графем, легкое скольжение глаз по строке.**
- В) это синонимы, описывающие отзывчивость гарнитуры.
- Г) хорошо смотрится, читается сразу «с выражением», гарнитура легальная (лицензированная).

Часть 3.

11. Практика, отвечающая на планирование, развитие и менеджмент системного подхода к смысловому наполнению потока информации, выходящих от организации (продукта) через технические коммуникации, различные медиа, это...

- А) контент-стратегия**
- Б) паблишинг-тренды
- В) вариативный контент
- Г) маркетинг

12. Информационные блоки, которые интерактивно расположены «один над другим» (зачастую в справочных системах) и являются фрагментами полной информации. Могут просматриваться по отдельности и/или совокупно.

- А) информационные слои**
- Б) карты
- В) мозаичный принцип
- Г) вертикали

13. Выражение взаимосвязи и соподчиненности в заголовках подразделов издания, такая система заголовков, в которой заголовки разной значимости занимают разные ступени (от высшей через промежуточные к низшей), а заголовки одной значимости стоят на одной ступени.

- А) рубрикация**
- Б) информационное расслоение
- В) вертикальное структурирование
- Г) уровни информации

14. Унификацию представления текстовых данных в серии построений эффективно реализовать за счет:

- А) инструментов, предложенных системами обмена информации
- Б) многослойных иллюстраций и легенды
- В) уровней информации
- Г) **локального кодирования**

15. Узкая капительная гарнитура выгоднее смотрится при помещении в формат с пропорциями:

- А) 2:3 – 2:2,5
- Б) 1:4 – 1:5
- В) **2:1 – 3:1**
- Г) 1:1 – 1,3:1

16. Какие (несколько) из перечисленных изобразительных приемов используются для выразительности информации в графиках?

- А) **цвет, толщина, тип и кривизна линий;**
- Б) **цвет фона и тип штриховки;**
- В) **цвет, кегль и тип шрифта;**
- Г) **рамки, плашки, объем и градиенты.**

17. Изображения какого типа чаще применяются в инфографике?

- А) растровые
- Б) фрактальные
- В) **векторные**
- Г) ни один из вышеперечисленных

Часть 4.

18. Тип мышления, который характеризует начальный этап в развитии визуального мышления, позволяет проводить операции сравнения различных изображений и их деталей, а также продолжать, дополнять и восстанавливать изображения по их фрагментам, позволяет проводить операции, которые нельзя реализовать на основе процесса восприятия:

- А) начальный
- Б) **линейный**
- В) структурный
- Г) сравнительный

19. Как ранее в СССР называлась протообласть, из которой позже выросли визуальные структуры в инфографике?

- А) техническая эстетика
- Б) наглядность
- В) искусство плаката
- Г) **изобразительная статистика**

20. Информационные шумы при восприятии зрителем бывают:

- А) физические (нарушение каналов связи)
- Б) семантические (смысловые)
- В) логические (прагматические)
- Г) **все перечисленные**

21. Три фактора фактического материала, ценные зрителю:

- А) **Аргументированность, надежность, противоречивость**

- Б) Эмоциональность, свежесть, яркость
- В) Доступность, таинственность содержания, подробность
- Г) бесстрастность, логичность, необычность взгляда.

22. «Монтаж аттракционов», по С.Эйзенштейну, ментальные карты и многие другие информационные приемы, использующие обрывочные сведения в аудиовизуальных средствах, привели к возникновению нового явления, характерного для постмодернизма и современного типа (в особенности молодежной) аудитории:

- А) некогерентное, пунктирное, фрагментарное видение
- Б) клиповое мышление
- В) мозаичное сознание
- Г) **все это синонимы**

23. Этот раздел дизайна косвенно относится к инфографике, используется в городских коммуникациях, его продукты помогают ориентироваться в пространстве, направляют. К нему относятся: разработка системы дорожных знаков, информационной среды парков, музеев, аэропортов, разработка и создание знаков визуальной коммуникации. Он называется:

- А) дизайном среды
- Б) **навигационным дизайном**
- В) дизайном интерьера
- Г) дизайном коммуникаций

5.2. Типовые темы рефератов

1. Визуальные коммуникации. Значение инфографики в визуальных коммуникациях.
2. Графическая специфика навигационного дизайна в оформлении внутренних и наружных информационных форм.
3. Понятие знака. Графические приемы выражения семантики образа.
4. Эволюция изобразительной статистики.
5. Взаимосвязи инфографики с информационными технологиями.
6. Отзывчивый информационный дизайн.
7. Конструктивные особенности, логические связи, эстетика информационной графики.
8. Типы схем, принципы выбора типа для различного назначения.
9. Правила подготовки текстовой, индексальной и иконической информации для публикации.
10. Принципы композиции в дизайне (по версии С.Р.А.Р. – Contrast, Repetition, Alignment, Proximity).
11. Символика цветовых соотношений (в излучаемом и отраженном свете).
12. Особенности композиции при большой насыщенности информационной структуры.
13. Сложноструктурные схемы.

5.3. Типовые темы презентаций

1. Инфографика в деловом журнале (газете) по выбору
2. Картография –старейший вид инфографики. Эволюция жанра
3. Инфографика в рекламной компании (по выбору)
4. Шрифт в инфографике. Выбор основной и дополнительных гарнитур.
5. Шрифтовая акциденция в инфографике. Шрифт как смыслообразующий и аналитический элемент инфографики.
6. Инфографика в науке и журналистике. Сходство и различие

7. Особенности авторского стиля инфографа (по выбору)
8. Инфографика – ситификация и ошибки использования.
9. Инфографика в PR-кампании (по выбору)
10. Инфографика в рекламе компании (по выбору)

5.4 Вопросы к зачету

1. Эволюция представления информации.
2. Мультидисциплинарность области в 1970-х. IDA с 1991 г. Эдвард Тафтэ, Раскин Джеф, Сутнар Ладислав, Отто Неурат, Ричард Саул Вурман, Артем Горбунов и др.
3. Диаграммы. Информация, выраженная количественно.
4. Восприятие информации по каналам и эргономика.
5. Технические коммуникации. Выбор средств информации в зависимости от целевой аудитории и её типа культуры.
6. Принципы структурирования, обобщения и уплотнения информации.
7. Визуальное выражение идей, аналитических данных, отношений через иконичку, символы, цвет, слова.
8. Проектирование способов передачи и представления информации.
9. Функциональные принципы коммуникации (облегчение понимания и обучения, четкая структура сообщения, ясность, простота, единство элементов сообщения, обеспечение высокого качества сообщения, уменьшение стоимости).
10. Эстетические принципы коммуникации (гармония, пропорциональность, привлекательность в типе культуры, присущем целевой аудитории).
11. Методы проектирования структуры информации.
12. Распространенные приемы инфографики (акцентирование, параллельное изложение, добавление воздуха, избегание отвлекающих элементов и др.)
29. Классификации продуктов инфографики.
30. Достоверность содержания. Герменевтика, анализ источников, принципы обобщения, ответственность за продукт.
31. Организующий принцип визуализированной информации. Организация контента в формате, проясняющая взаимоотношения и концепт этих связей, примеры, отзывы и дефиниции, включенные в заданный тематический блок.
32. Узкие задачи инфографики: логические тематические выкладки, эмфазисы важного, заметки, навигационные связи, дизайн страниц, выбор шрифтов, использование свободного пространства формата.
33. Информационная архитектура.
34. Архитектоника сайтов.
35. Влияние временного фактора на внешний вид данных: моделирование, мониторинг, анализ.
36. Сообщения, сложные для визуализации. Виды данных и раскрытие причинно-следственных связей.
37. Графические характеристики информационных форм.
38. Стили изображения, детализация, масштаб.
39. Спецификация зрительской аудитории.
40. Отзывчивость и отклик в навигационном дизайне.
41. Доверие зрителя к информации, инструкции, схемы действий при чрезвычайных ситуациях.